

Schutz und nachhaltige Nutzung – die Tropenwaldstrategie des WWF Schweiz

Matthias Diemer
Leiter Waldabteilung
WWF Schweiz



Wälder der Welt

- Waldfläche 2000:
3.9 Mia ha, 30% der
Landfläche
- 56% in den Tropen und
Subtropen
- Welthandel in Wald-
(Holz)produkten 2000:
150 Mia US\$





Die Wälder sind bedroht

- 50% der tropischen Wälder wurden im 20. Jahrhundert zerstört.
- Zwischen 1970 und 1995 ist 10% der weltweiten Waldfläche verloren gegangen.
- Zwischen 1990 und 2000 wurden jährlich 15 Mio ha natürlicher Wald gerodet.



Ursachen der Waldzerstörung

- Raubbau
- Illegale Holznutzung
- Umwandlung in Landwirtschaftsflächen
- Waldbrände
- Energiebedarf
- Grossprojekte





Die globalen Ziele des WWF Waldprogramms

- Protect: Waldschutzgebiete
- Restore: Wiederherstellung von Wäldern und Bekämpfung der Waldumwandlung
- Manage: Nachhaltige Nutzung



Waldschutzgebiete

- Bis 2003: rund 500 Mio ha Schutzgebiete
- Zuwachs 2004 - 2005: 16.9 Mio ha
- ... aber viele „Paper Parks“
- daher Schwerpunkt WWF auf „Management effectiveness“ (bis Ende 2003: 70 Mio ha)





Der Waldumwandlung Einhalt gebieten

Landwirtschaft als Verursacher

- Ca. 35 % Zunahme in letzten 30 Jahren

Ziele des WWF

- Raumplanung zum Schutz bestehender Wälder
- Nachhaltige Anbaumethoden

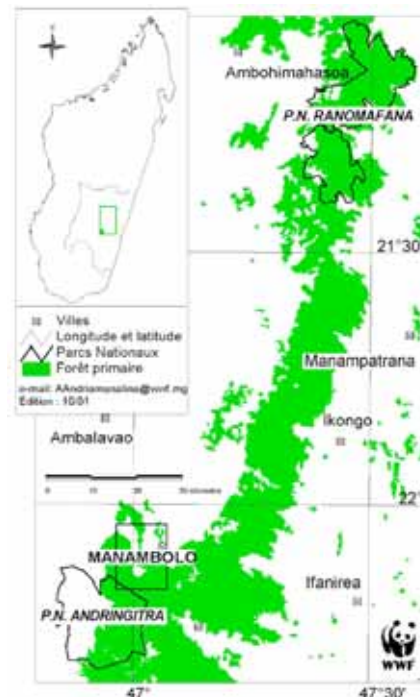
Aktivitäten: Palmöl, Soja....



Community Forests: Schutz und nachhaltige Nutzung

Manambolo - Pilotprojekt

- Verbindungskorridor zwischen Nationalparks
- Eigenständige Nutzung und Schutz der Wälder
- Beitrag zur Dezentralisierung und Armutsbekämpfung





Erfolge bei der Zertifizierung

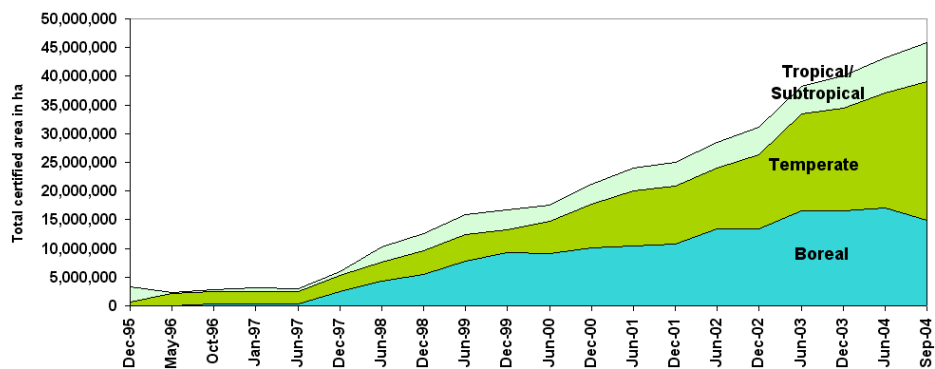
per Januar 2006:

- 68 mio ha Waldfläche zertifiziert
- Anzahl Länder: 66
- Anzahl Zertifikate: 776



Welche Wälder werden zertifiziert?

Rate of Increase of FSC Certified Forest Over Time
(Dec '95 - Sept '04)



Note: In the underlying data sources, only since June 2004 have Biome categories been assigned to individual sites, before this Biomes were assigned to countries. This explains the decrease in the Boreal category. The most recent figures for biome area are therefore the most accurate.





GFTN: Vernetzung von Produzenten & Käufern

- Marktanreize für Produzenten schaffen
- Käufer-Gruppen (z. B. WWF WOOD GROUP) schaffen Nachfrage nach zertifizierten Produkten:
 - Über 400 Verarbeiter, Händler, Importeure, Grossverteiler, Baufirmen
- Produzenten-Gruppen schaffen Angebot an zertifizierten Produkten
 - Über 80 Forstbetriebe und Verarbeiter mit über 20 Mio. ha Wald, in 10 Ländern



WWF WOOD GROUP



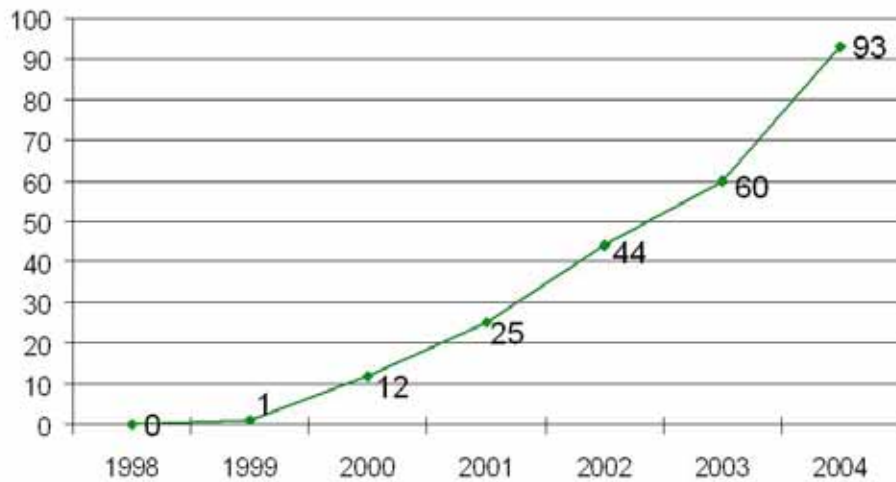
- Gründung im Oktober 1997
- Ziel: bis Ende 2009 kontinuierliche Steigerung des FSC-zertifizierten Anteils am Holz- und Papierumsatz aller WWF WOOD GROUP-Members sowie die transparente Deklaration aller Holz- und Zellstoffprodukte nach Holzart und Holzherkunft.
- zur Zeit 20 Members
- 672 Mio. CHF Umsatz mit Holzprodukten 2003
- 93 Mio. CHF Umsatz mit FSC-Produkten 2004





Erfolge der WWF WOOD GROUP

Umsatz der WWF WOOD GROUP mit FSC-Produkten
(in Mio SFr.)



FSC Branding Kampagne 2004 - 2006

- Problem: FSC hat geringen Bekanntheitsgrad
- Lösung: Kampagne mit/für WWF WOOD GROUP Mitglieder





FSC bringt Vorteile für alle



KonsumentInnen

- Gewissheit, Holz aus umwelt und sozialverträglichem Waldbau zu kaufen.

Holzwirtschaft

- Zutritt zu wachsendem internationalen Markt.

Natur und Umwelt

- Nachhaltige Waldbewirtschaftung wird weltweit gefördert.



Let's leave our children a living planet

- WWF setzt sich für den Schutz und die nachhaltige Nutzung von Wäldern ein
- WWF informiert und sensibilisiert die KonsumentInnen
- WWF kooperiert mit Unternehmen
- WWF GFTN vernetzt Produzenten und Käufer

